

دليل المسوقين

برنامج شركاء ezzprx — دليل استخدام شامل لبرنامج التسويق بالعمولة

هذا الملف مخصص للمسوّق (الشريك/Affiliate) فقط، ويشرح خطوة بخطوة كيفية التسجيل في برنامج الشركاء، والحصول على رابط الإحالة، ومتابعة العمولات، وطلب سحب الأرباح.

جميع لقطات الشاشة في هذا الدليل حقيقية، مأخوذة من الموقع الفعلي عبر حساب مسوّق تجريبي أنشئ خصيصاً لأغراض التوثيق. ولإظهار شكل الحساب بعد تحقيق أرباح فعلية — بدلاً من حساب فارغ برصيد صفر — تم ربط هذا الحساب التجريبي بعدد من الشركات التجريبية الموجودة مسبقاً في النظام لأغراض الاختبار (وليست عملاء حقيقيين)، وأضيفت له معاملات عمولة وسحب حقيقية بنفس أرقام المثال العملي في القسم 10 تماماً.

جدول المحتويات

1. ما هو برنامج شركاء ezzprx؟
2. إنشاء حساب مسوّق (التسجيل)
3. تسجيل الدخول واستعادة كلمة المرور
4. جولة في لوحة التحكم
5. رابط الإحالة الخاص بك
6. نظام العمولات: كيف تربح؟
7. مركز الموارد التسويقية
8. سجل المعاملات
9. طلب سحب الأرباح
10. مثال عملي متكامل (افتراضي)
11. الأسئلة الشائعة
12. نصائح لزيادة أرباحك

1. ما هو برنامج شركاء ezzprx؟

ezzprx هو نظام ERP سحابي متكامل يضم أكثر من 19 موديول (المحاسبة، المخزون، المبيعات، نقطة البيع، الموارد البشرية، الرواتب، الفاتورة الإلكترونية، وغيرها)، ويخدم أكثر من 16 نوع نشاط تجاري (تجزئة، مطاعم، صالونات، عيادات، صيدليات، مقاولات، عقارات، فنادق وغيرها).



برنامج شركاء ezzprx هو برنامج تسويق بالعمولة (Affiliate Program) يتيح لأي شخص التسجيل مجاناً كمسوّق، والحصول على رابط إحالة خاص به، ومشاركته مع أصحاب الأعمال. أي شركة تسجّل في ezzprx عبر هذا الرابط وتشتري في خطة مدفوعة تصبح "عميلاً محالاً" (Referral) تابعاً لحساب المسوّق، ويحصل المسوّق على عمولة عن ذلك.

لمن هذا البرنامج؟

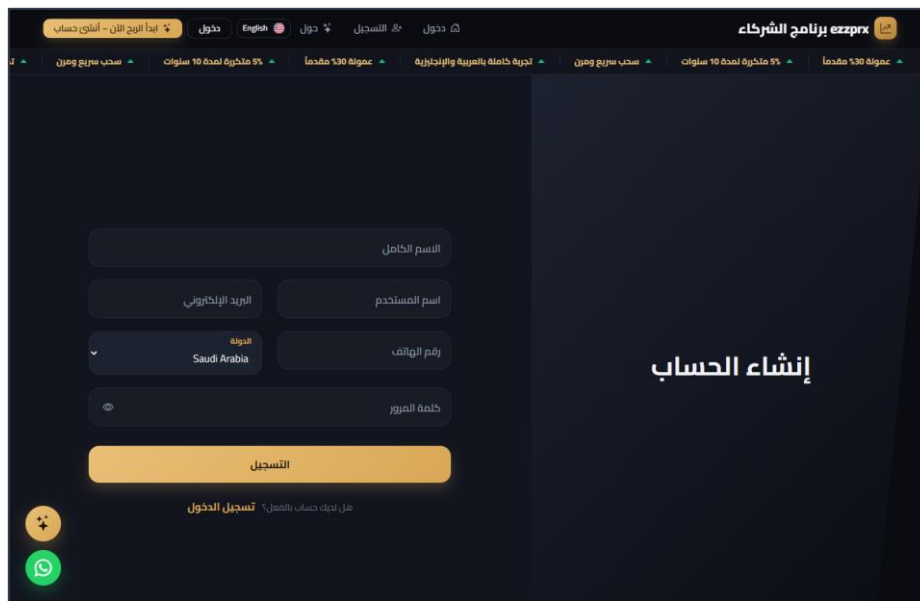
مفتوح لأي شخص لديه جمهور أو علاقات عمل، مثل:

- المستشارين والمحاسبين
 - مستشاري تقنية المعلومات
 - صنّاع المحتوى
 - أصحاب المجتمعات والمجموعات التجارية
 - رواد الأعمال والوكالات
 - أي شخص يعرف شركات تحتاج نظام ERP
- التسجيل في البرنامج مجاني بالكامل ولا يتطلب أي استثمار أو رسوم.

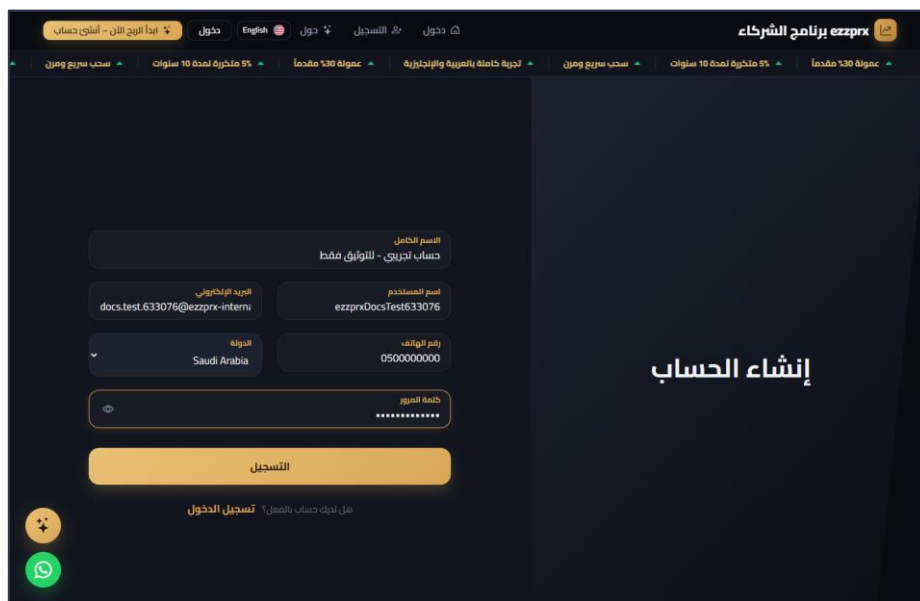
لقطة شاشة حقيقية: صفحة "من نحن" في موقع برنامج الشركاء — تظهر فيها بطاقة العمولة (30% مقدماً و5% متكررة) كما تُعرضان فعلياً للزوار.

2. إنشاء حساب مسوّق (التسجيل)

1. افتح صفحة التسجيل: [auth/register/](#)
2. عبّئ البيانات التالية: الاسم الكامل، اسم المستخدم (حروف وأرقام إنجليزية فقط)، البريد الإلكتروني، رقم الهاتف، الدولة، كلمة المرور.
3. اضغط زر "تسجيل".
4. عند نجاح التسجيل، يتم تسجيل دخولك تلقائياً وتحويلك مباشرة إلى لوحة التحكم ([affiliate/dashboard/](#)).
لا حاجة لأي موافقة معقّدة أو انتظار — الحساب يصبح فعالاً فوراً، و رابط الإحالة يكون جاهزاً بمجرد إنشاء الحساب.
إذا كان لديك حساب بالفعل، اضغط رابط "تسجيل الدخول" أسفل نموذج التسجيل بدلاً من إنشاء حساب جديد.



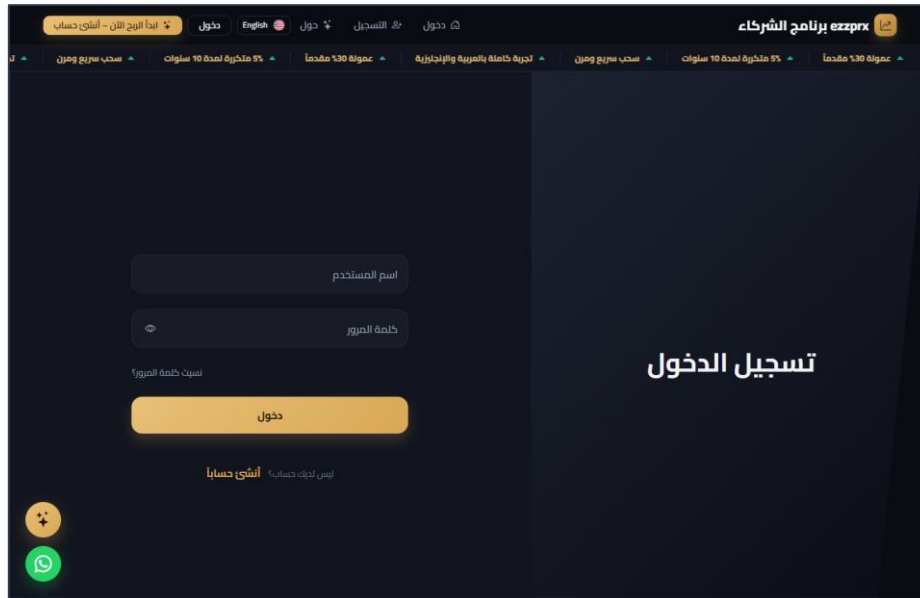
لقطة شاشة حقيقية: صفحة إنشاء حساب مسوّق (فارغة).



لقطة شاشة حقيقية: نفس الصفحة بعد تعبئة البيانات، قبل الضغط على زر "التسجيل".

3. تسجيل الدخول واستعادة كلمة المرور

- تسجيل الدخول: من الصفحة الرئيسية للموقع، أدخل اسم المستخدم وكلمة المرور، ثم اضغط "تسجيل الدخول". سيتم تحويلك مباشرة إلى لوحة التحكم.
- نسيت كلمة المرور؟ اضغط رابط "هل نسيت كلمة المرور؟" أسفل حقل كلمة المرور في صفحة الدخول، واتبع خطوات إعادة التعيين عبر بريدك الإلكتروني.

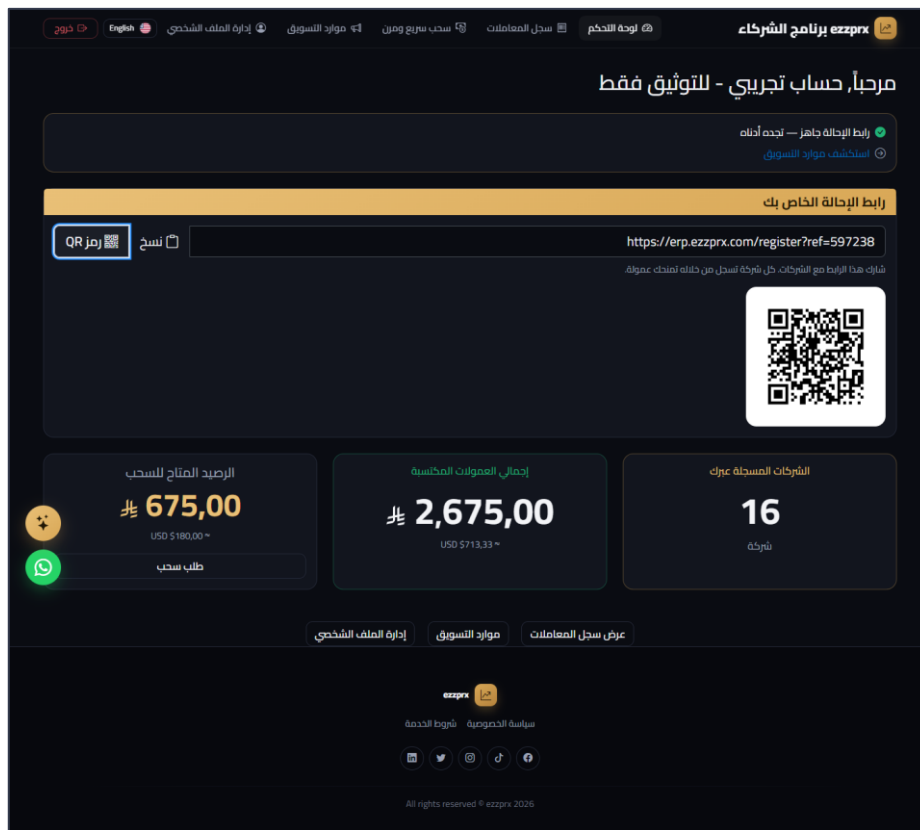


لقطة شاشة حقيقية: صفحة تسجيل الدخول.

4. جولة في لوحة التحكم

فور تسجيل الدخول تظهر لك لوحة التحكم (Dashboard)، وتحتوي على:

العنصر	الوصف
رابط الإحالة	رابطك الفريد، مع زر نسخ وزر عرض QR Code خاص به لمشاركته بسهولة
عدد الشركات المسجلة	إجمالي عدد الشركات التي سجلت عبر رابطك حتى الآن
إجمالي العمولات	مجموع كل العمولات التي تحققت لحسابك منذ البداية (بالريال، وما يعادله بالدولار)
الرصيد المتاح للسحب	إجمالي العمولات ناقص ما تم سحبه سابقاً — المبلغ القابل للسحب الآن



The screenshot displays the EZZPRX dashboard interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'English', 'إدارة الملف الشخصي', 'موارد التسويق', 'سحب سريع ومن', 'سجل المعاملات', and 'لوحة التحكم'. The main heading is 'مرحباً، حساب تجريبي - للتوثيق فقط'. Below this, there's a section for 'رابط الإحالة الخاص بك' (Your Referral Link) with a QR code and a URL: <https://erp.ezzprx.com/register?ref=597238>. The dashboard also features three key statistics: 'الرصيد المتاح للسحب' (Available Balance for Withdrawal) at SAR 675.00, 'إجمالي العمولات المكتسبة' (Total Commission Earned) at SAR 2,675.00, and 'الشركات المسجلة عبرك' (Companies Registered via You) at 16. At the bottom, there are links for 'إدارة الملف الشخصي', 'موارد التسويق', and 'عرض سجل المعاملات'.

لقطة شاشة حقيقية: لوحة التحكم الفعلية لحساب المسوق التجريبي بعد تحقيق عمولات حقيقية — 16 شركة مسجلة عبر رابطك، وإجمالي عمولات SAR 2,675.00، ورصيد متاح للسحب SAR 675.00 بعد سحب سابق بقيمة SAR 2,000.

من نفس الصفحة يمكنك الانتقال مباشرة إلى: سجل المعاملات، الموارد التسويقية، أو إدارة الملف الشخصي.

إدارة الملف الشخصي (/affiliate/profile/): يمكنك من هنا تعديل الاسم الكامل، البريد الإلكتروني، ورقم الهاتف. اسم المستخدم ثابت ولا يمكن تعديله.



English

إدارة الملف الشخصي

موارد التسويق

سحب سريع ومن

سجل المعاملات

لوحة التحكم

ezzprx برنامج الشركاء

إدارة الملف الشخصي

قم بتحديث معلومات حسابك

الاسم الكامل

الاسم المستخدم

حساب تجريبي - للتوثيق فقط

البريد الإلكتروني

رقم الهاتف

0500000000

docs.test.633076@ezzprx-internal.test

حفظ التغييرات

العودة للوحة التحكم

ezzprx

سياسة الخصوصية شروط الخدمة

لقطة شاشة حقيقية: صفحة إدارة الملف الشخصي.

5. رابط الإحالة الخاص بك

رابط الإحالة يكون بالشكل التالي:

https://erp.ezzprx.com/register?ref=AFFILIATE_CODE

حيث AFFILIATE_CODE هو الكود الفريد الخاص بحسابك، ويظهر تلقائياً معبأً في لوحة التحكم وفي صفحة الموارد التسويقية.

كيف يعمل الربط:

- أي شخص يفتح هذا الرابط ويكمل تسجيل شركته على منصة ezzprx الرئيسية، تُربط شركته تلقائياً بحسابك كمسوّق.
- هذا الربط دائم لتلك الشركة — أي عمولات مستقبلية (تجديدات سنوية) تُحسب لك طالما استوفت الشروط الموضحة في القسم التالي.

طرق المشاركة المقترحة:

- نسخ الرابط ولصقه في رسالة أو منشور مباشر.
- مشاركة رمز QR Code الخاص بالرابط (مفيد للقاءات المباشرة، المعارض، بطاقات العمل).
- استخدام المحتوى الجاهز في مركز الموارد التسويقية (القسم 7).

مهم: يجب استخدام رابط الإحالة الخاص بك دائماً حتى تُحتسب لك العمولة بشكل صحيح. أي تسجيل لا يمر عبر رابطك لا يُنسب إلى حسابك.

6. نظام العمولات: كيف تربح؟

برنامج شركاء ezzprx يقدم نوعين من العمولات لكل شركة تسجل عبر رابطك:

أ) عمولة 30% لمرة واحدة

- تحصل على 30% من قيمة أول اشتراك مدفوع لكل شركة تسجل من خلال رابطك.
- حتى لو بدأت الشركة بفترة تجريبية مجانية، تُحتسب العمولة عند ترقيةها فعلياً إلى خطة مدفوعة — وليس عند مجرد التسجيل أو بدء التجربة.

ب) عمولة 5% متكررة لمدة تصل إلى 10 سنوات

- تربح 5% من قيمة كل تجديد سنوي لاشتراك الشركة نفسها، لمدة تصل إلى 10 سنوات من تاريخ أول اشتراك.
- الشرط الأساسي: هذه العمولة تُحتسب فقط إذا جددت الشركة اشتراكها فعلياً في كل سنة. إن لم تُجدد الشركة اشتراكها في سنة معينة، فلا تُحتسب عمولة عن تلك السنة (ولا تُحسب أي سنوات لاحقة ما لم تعاود التجديد).

ملخص القاعدة

متى	ماذا يحدث	العمولة
الشركة في فترة تجريبية فقط	لا شيء بعد	0 (لا عمولة حتى الاشتراك الفعلي)
الشركة تشترك لأول مرة في خطة مدفوعة	عمولة لمرة واحدة	30% من قيمة الاشتراك الأول
الشركة تجدد اشتراكها (السنة 2 حتى 10)	عمولة متكررة سنوية	5% من قيمة كل تجديد فعلي
الشركة لا تجدد اشتراكها في سنة معينة	لا تجديد = لا عمولة	0 عن تلك السنة
الشركة تعاود الاشتراك لاحقاً	يُحتسب مجدداً عند كل تجديد فعلي (ضمن سقف 10 سنوات)	5%

كل عمولة تُضاف تلقائياً إلى "إجمالي العمولات" و"الرصيد المتاح للسحب" في لوحة التحكم فور احتسابها، وتظهر كسطر مستقل في سجل المعاملات.



- رابط الإحالة الخاص بك جاهزاً للنسخ.

- شعار العلامة التجارية (Logo) للتحميل والاستخدام في موادك التسويقية.

• محتوى جاهز للمشاركة: منشوران جاهزان لمنصات التواصل الاجتماعي، ورسالة جاهزة للإرسال المباشر (واتساب، بريد إلكتروني) — تحتوي تلقائياً على رابط إحالتك.

- إرشادات الاستخدام.

1. مثل ezzprx بدقة — لا تبالغ في الوعود أو تضمن أرباحاً محددة للعملاء.

2. استخدم رابط الإحالة الخاص بك دائماً حتى تُحتسب لك العمولة بشكل صحيح.

3. للإعلانات المدفوعة أو أي استخدام موسّع للعلامة التجارية، تواصل مع الدعم أولاً.

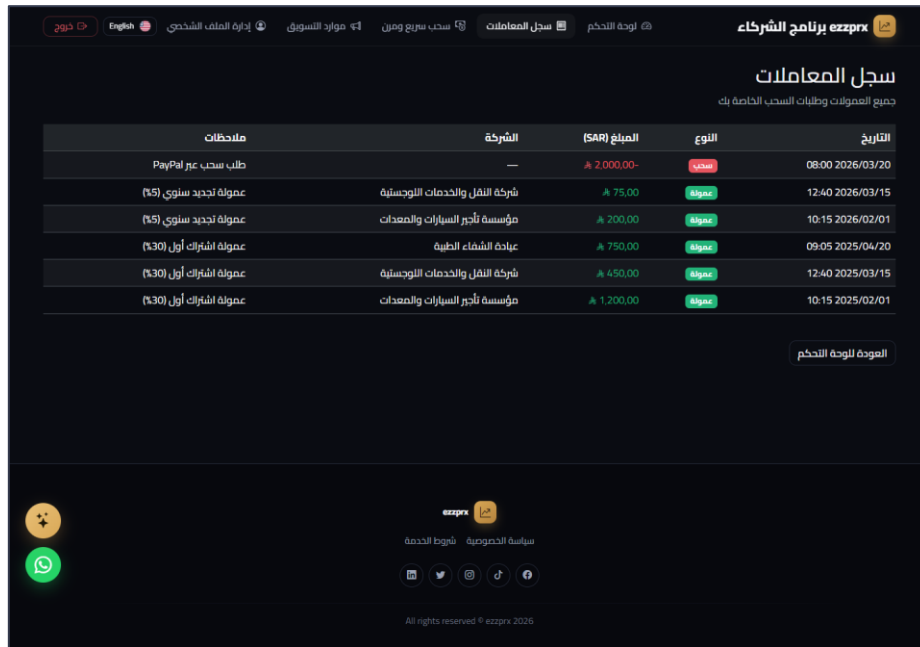
نقطة شاشة حقيقية: صفحة الموارد التسويقية الفعلية — رابط الإحالة، الشعار، المنشورات الجاهزة، والإرشادات.

8. سجل المعاملات

من صفحة "المعاملات" (affiliate/transactions/) تجد سجلاً تفصيلياً بكل حركة على حسابك:

العمود	الوصف
التاريخ	تاريخ ووقت العملية
النوع	"عمولة" (إضافة إلى رصيدك) أو "سحب" (خصم من رصيدك)
المبلغ	القيمة بالريال السعودي (بالسالب في حالة السحب)
الشركة	اسم الشركة المرتبطة بالعمولة (لا ينطبق على عمليات السحب)
ملاحظات	تفاصيل إضافية عن العملية

هذا السجل هو المرجع الرسمي والشفاف لكل عمولة تحصل عليها ولكل عملية سحب قمت بها.



التاريخ	النوع	المبلغ (SAR)	الشركة	ملاحظات
08:00 2026/03/20	سحب	2,000.00-	—	طلب سحب عبر PayPal
12:40 2026/03/15	عمولة	75.00	شركة النقل والخدمات اللوجستية	عمولة تجديد سنوي (١٥)
10:15 2026/02/01	عمولة	200.00	مؤسسة تأجير السيارات والمعدات	عمولة تجديد سنوي (١٥)
09:05 2025/04/20	عمولة	750.00	عيادة الشفاء الطبية	عمولة اشتراك أول (٣0)
12:40 2025/03/15	عمولة	450.00	شركة النقل والخدمات اللوجستية	عمولة اشتراك أول (٣0)
10:15 2025/02/01	عمولة	1,200.00	مؤسسة تأجير السيارات والمعدات	عمولة اشتراك أول (٣0)

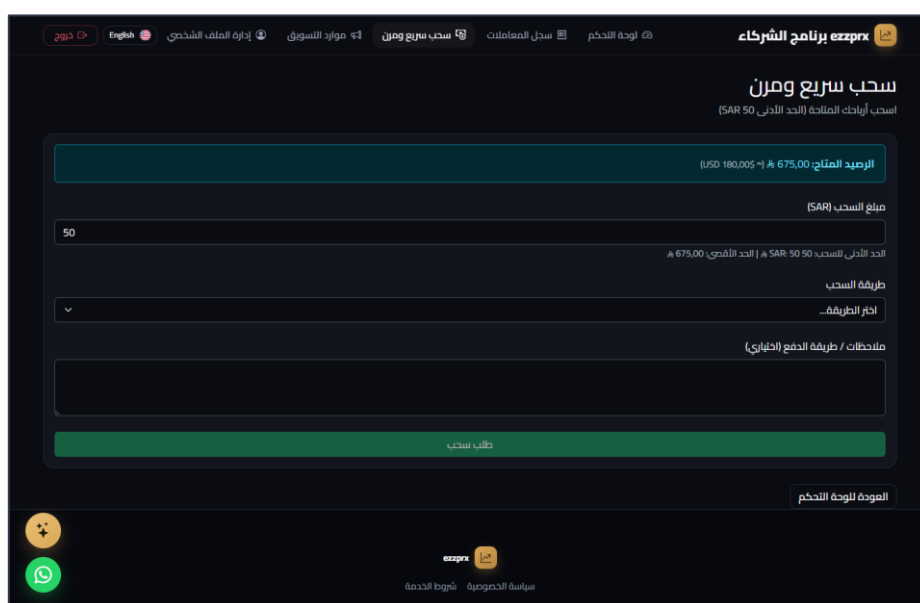
لقطة شاشة حقيقية: سجل المعاملات الفعلي لحساب المسوّق التجريبي — عمولات اشتراك أول وتجديد سنوي بأسماء شركات حقيقية من بيانات الاختبار، و عملية سحب واحدة.

9. طلب سحب الأرباح

من صفحة "طلب سحب" (affiliate/withdraw/):

1. تظهر في الأعلى رصيدك المتاح للسحب حالياً (بالريال وبما يعادله بالدولار).
2. أدخل المبلغ الذي تريد سحبه: الحد الأدنى 50 ريال سعودي (SAR)، والحد الأقصى = كامل رصيدك المتاح.
3. اختر طريقة السحب: PayPal (بريد PayPal) / Bitcoin (عنوان محفظة BTC) / تحويل بنكي (IBAN واسم البنك).
4. يمكنك إضافة ملاحظات اختيارية لطلبك.
5. اضغط "طلب السحب". عند نجاح الطلب، يُخصم المبلغ فوراً من رصيدك المتاح، ويظهر كسطر "سحب" في سجل المعاملات.

تأكد من صحة بيانات الدفع قبل الإرسال (بريد PayPal / عنوان المحفظة / رقم IBAN)، لأن أي خطأ فيها قد يؤخر أو يعطل استلام أرباحك.



The screenshot shows the EZZPRX withdrawal interface. At the top, there's a header with the EZZPRX logo and navigation links. The main heading is "سحب سريع ومرن" (Fast and Flexible Withdrawal). Below it, a box displays the available balance: "الرصيد المتاح: 675.00 SAR - 180,005 USD". A form field for "مبلغ السحب (SAR)" (Withdrawal Amount) is set to 50. A note indicates the minimum withdrawal is 50 SAR and the maximum is 675.00 SAR. There are dropdown menus for "طريقة السحب" (Withdrawal Method) and "أخر الطريقة" (Last Method). A section for "ملاحظات / طريقة الدفع (اختياري)" (Notes / Payment Method (Optional)) is also present. A green "طلب سحب" (Withdrawal Request) button is at the bottom. The footer includes social media icons and the EZZPRX logo.

لقطة شاشة حقيقية: صفحة طلب السحب الفعلية — تعرض الرصيد المتاح الحقيقي (675.00 SAR) بعد عملية السحب السابقة.

10. مثال عملي متكامل (افتراضي)

هذا مثال افتراضي بالكامل لتوضيح آلية حساب الأرباح خطوة بخطوة، لمسوّقة افتراضية اسمها "سارة أحمد".

الخطوة 1 — التسجيل والحصول على الرابط

سُجِّلَت سارة في `auth/register/` بتاريخ 10-01-2025، وحصلت فوراً على رابط الإحالة:

<https://erp.ezzprx.com/register?ref=SARA2025>

الخطوة 2 — شركات تسجّل عبر رابطها

الشركة	تاريخ الاشتراك المدفوع	قيمة الاشتراك السنوي	الحالة
مؤسسة الأفق للمقاولات	01-02-2025	SAR 4,000	اشتراك فعال
صالون لمسة	15-03-2025	SAR 1,500	اشتراك فعال
مطعم البهارات	20-04-2025	SAR 2,500	لم يُجدد بعد السنة الأولى
متجر النخبة	05-05-2025	فترة تجريبية فقط	تجربي — بدون عمولة حالياً

الخطوة 3 — عمولة الـ 30% (المرة واحدة)

تُحتسب فور اشتراك كل شركة (باستثناء "متجر النخبة" التي ما زالت تجريبية):

الشركة	الحساب	العمولة
مؤسسة الأفق للمقاولات	$30\% \times 4,000$	SAR 1,200
صالون لمسة	$30\% \times 1,500$	SAR 450
مطعم البهارات	$30\% \times 2,500$	SAR 750
الإجمالي الجزئي		SAR 2,400

الخطوة 4 — بعد مرور سنة: عمولة الـ 5% المتكررة

في 2026، تجدد بعض الشركات اشتراكها والبعض الآخر لا يجدد:

الشركة	هل جددت؟	الحساب	العمولة
مؤسسة الأفق للمقاولات	نعم (01-02-2026)	$5\% \times 4,000$	SAR 200
صالون لمسة	نعم (15-03-2026)	$5\% \times 1,500$	SAR 75
مطعم البهارات	لا (ألغى اشتراكه)	—	SAR 0
متجر النخبة	لم يشترك بخطة مدفوعة بعد	—	SAR 0
الإجمالي الجزئي			SAR 275

لاحظي أن "مطعم البهارات" لم يمنح أي عمولة سنة 2026 لأنه لم يُجدد — تماماً كما توضح القاعدة في القسم 6.



الخطوة 5 — سجل المعاملات كما يظهر في حساب سارة

التاريخ	النوع	المبلغ	الشركة	ملاحظات
2025/02/01	عمولة	SAR 1,200.00	مؤسسة الأفق للمقاولات	عمولة اشتراك أول (30%)
2025/03/15	عمولة	SAR 450.00	صالون لمسة	عمولة اشتراك أول (30%)
2025/04/20	عمولة	SAR 750.00	مطعم البهارات	عمولة اشتراك أول (30%)
2026/02/01	عمولة	SAR 200.00	مؤسسة الأفق للمقاولات	عمولة تجديد سنوي (5%)
2026/03/15	عمولة	SAR 75.00	صالون لمسة	عمولة تجديد سنوي (5%)

إجمالي العملات = SAR 2,675.00 (≈ 713.33 USD بسعر صرف ثابت SAR = 1 USD 3.75)

الخطوة 6 — طلب سحب

قررت سارة سحب جزء من رصيدها:

- الرصيد المتاح قبل السحب: SAR 2,675.00
- المبلغ المطلوب سحبه: SAR 2,000.00 (أعلى من الحد الأدنى SAR 50، وأقل من الرصيد المتاح)
- طريقة السحب: PayPal
- بيانات الدفع: sara.ahmed@example.com

بعد إرسال الطلب:

التاريخ	النوع	المبلغ	الشركة	ملاحظات
2026/03/01	سحب	SAR 2,000.00-	—	طلب سحب عبر PayPal

الرصيد المتاح بعد السحب: SAR 675.00 = 2,000.00 - 2,675.00

هكذا يستمر رصيد سارة بالتراكم مع كل عمولة جديدة (اشتراكات أولى أو تجديدات فعلية)، وتستطيع طلب سحب جديد في أي وقت طالما رصيدها SAR 50 فأكثر.

11. الأسئلة الشائعة

س: ما هو نظام ezzprx؟

ezzprx هو نظام ERP سحابي متكامل يضم أكثر من 19 موديول تغطي المحاسبة والمخزون والمبيعات ونقطة البيع والموارد البشرية والرواتب والفاتورة الإلكترونية وغيرها، ويخدم أكثر من 16 نوع نشاط تجاري.

س: كم هي نسبة العمولة؟

30% من قيمة أول اشتراك مدفوع لكل شركة تسجل عبر رابطك، بالإضافة إلى 5% من كل تجديد سنوي فعلي لمدة تصل إلى 10 سنوات.

س: متى تُحتسب عمولتي؟

عند ترقية الشركة المُحالة من الفترة التجريبية إلى خطة مدفوعة فعلياً — وليس عند مجرد التسجيل.

س: هل يوجد حد أدنى للسحب؟

نعم، الحد الأدنى لطلب السحب هو SAR 50.

س: ما هي طرق السحب المتاحة؟

Bitcoin، PayPal، أو التحويل البنكي المباشر.

س: هل الانضمام للبرنامج له تكلفة؟

لا، التسجيل في برنامج الشركاء مجاني بالكامل ولا يتطلب أي استثمار.

س: ماذا يحدث إذا ألغى عميلي اشتراكي؟

تُحتسب العمولات المتكررة على أساس التجديدات الفعلية، فإذا لم يُجدد العميل اشتراكه لا تُحتسب عمولة عن تلك الفترة. لأي حالات إلغاء أو استرداد خاصة، تواصل مع فريق الدعم.

س: هل أحتاج خبرة تقنية للتسويق لـ ezzprx؟

لا. البرنامج مفتوح لأي شخص يملك جمهوراً أو علاقات عمل — مستشارون ومحاسبون وصنّاع محتوى ووكالات، أو حتى أصحاب أعمال يعرفون شركات تحتاج نظام ERP.

س: كيف أتابع أداء رابط الإحالة الخاص بي؟

من لوحة التحكم الخاصة بك، تجد الشركات المسجلة عبر رابطك، إجمالي العمولات، والرصيد المتاح للسحب، بالإضافة إلى سجل مفصل لكل معاملة.

12. نصائح لزيادة أرباحك

- استهدف الجمهور الصحيح: أصحاب أعمال يبحثون فعلياً عن نظام لإدارة أعمالهم (محاسبة، مخزون، مبيعات، نقطة بيع، فاتورة إلكترونية).
- استخدم المحتوى الجاهز من مركز الموارد التسويقية بدل كتابة منشورات من الصفر.
- تابع سجل المعاملات بانتظام لمعرفة أي الشركات جدّدت وأيها بحاجة لمتابعة (يمكنك تذكير عميلك بأهمية التجديد لضمان استمرار عمولتك أيضاً).
- لا تبالغ في الوعود — كن صادقاً بشأن ما يقدمه ezzprx، فهذا يبني ثقة أطول أمداً مع جمهورك.
- استخدم رابط الإحالة في كل مكان تذكر فيه ezzprx — بدون الرابط الصحيح، لا تُحتسب لك أي عمولة.